



Mediterranea è la divisione cosmetica della Fratelli Carli che dal **1997** offre una ricchissima gamma di prodotti cosmetici formulati appositamente per prendersi cura della pelle composti da ingredienti delicati e naturali.

I trattamenti proposti offrono soluzioni per tutte le età e le esigenze: per la pelle giovane e per quella matura, per il viso, il corpo e i capelli di donne e uomini. Un'attenzione particolare viene anche riservata alle esigenze dei più piccini, che necessitano di prodotti delicati e appositamente formulati.

I cosmetici Mediterraneana sono realizzati in Italia e valori come l'efficacia, la **sicurezza delle formulazioni**, la qualità, l'innovazione e il rispetto dell'ambiente sono i più importanti e fondamentali. La parola chiave è **Made in Italy**.

A dimostrazione dell'avanguardia dell'azienda tutti i prodotti sono **dermatologicamente testati e privi di Sodium Laureth Sulfate**. Inoltre Mediterraneana ha da sempre scelto di non testare i propri prodotti sugli animali. Affidarsi alle soluzioni cosmetiche di Mediterraneana significa condividere una visione di bellezza autentica e naturale, con l'aiuto di un alleato prezioso e fedele, con cui costruire un **rapporto di fiducia** che duri nel tempo.

Per Mediterraneana la bellezza non è solo un valore estetico, ma è anche una responsabilità etica nei confronti di coloro che hanno più bisogno di aiuto. Per questo dal 2002 Mediterraneana collabora con AIFO (Associazione Italiana Amici di Raoul Follereau) contribuendo alla realizzazione di opere umanitarie in Mozambico.

Per confermare il proprio impegno nella ricerca di qualità ed eccellenza, la Fratelli Carli è una **Certified Benefit Corporation**. L'azienda soddisfa i più alti standard sociali e ambientali a livello internazionale in termini di performance, trasparenza e responsabilità lavorando nel pieno rispetto dell'ambiente e aspirando con continuità e coerenza all'eco-sostenibilità.

Mediterranea è da sempre sensibile alle tematiche ambientali e sociali. Lo

dimostrano alcuni numeri raggiunti in questi anni:

100% dell'energia elettrica utilizzata proviene da fonti di energia rinnovabile certificata.

20% % di energia elettrica impiegata viene autoprodotta da pannelli solari.

90% % della carta utilizzata per il packaging dei prodotti Mediterranea è certificata FSC.

100% % dei dipendenti viene formato sul tema della sostenibilità.

60% della forza lavoro di Mediterranea è costituita da donne.

41 anni è l'età media nel gruppo Mediterranea.

13 sono i fornitori con cui hanno creato il Codice della Bellezza per crescere insieme come distretto in una visione di innovazione sostenibile.

8 sono i piccoli coltivatori di piante officinali della zona di Imperia coinvolti per la produzione della linea Terrazze di Liguria.

I prodotti Mediterranea si acquistano su www.mediterranea.it e la consegna a domicilio è garantita in pochi giorni.

Per ulteriori informazioni
Ufficio Stampa Mediterranea – MilleEventi
paola.novaro@milleeventi.it, laura.clerici@milleeventi.it



I Giardini di Mediterranea

All'appuntamento con la stagione estiva, Mediterranea si presenta con un nuovo importante lancio: **I Giardini di Mediterranea**, un viaggio profumato attraverso le note fruttate e floreali tipiche della macchia mediterranea.

I Giardini di Mediterranea sono ideali compagni di viaggio, studiati per tutte le donne, con note profumate leggere, non invasive, in grado di suscitare emozioni e suggestioni romantiche.

Frutteto di Agrumi, Sentiero Fiorito, Collina delle Magnolie questi i nomi delle tre acque profumate, nate dalla collaborazione tra il brand di cosmetica ligure e il naso francese Vincent Ricord.

Frutteto di Agrumi, si basa sugli effetti energetici degli agrumi (Limone e Bergamotto tra tutti) e sul calore raffinato ed elegante degli arbusti della macchia mediterranea (Ginestra e Ginepro). Completano la creazione i fiori di Zagara e lo zest del Petitgrain (Arancia amara). Sul fondo, note legnose rendono la fragranza elegante e persistente.

Per una donna che ricerca naturalità e freschezza, senza rinunciare all'eleganza e alla raffinatezza di una nota calda e solare.

Sentiero Fiorito, una fragranza volta a mettere in risalto una personalità che ama giocare con i contrasti. Alla freschezza del mandarino si contrappone un insieme di note fruttate morbide, dolci e gustative. Il corpo della fragranza si arricchisce con un effetto aromatico, dato dal connubio tra la Rosa e la Magnolia, il Geranio e la Lavanda. Chiudono **Sentiero Fiorito** le note calde del Legno di Cedro e del Muschio Bianco, con un risultato ricco, dalle infinite sfaccettature.

Collina delle Magnolie, la nota di testa è morbida, dolce e fruttata. L'Albicocca smussa gli effetti frizzanti di Arancio e Pompelmo. Il cuore della fragranza è decisamente fiorito ed elegante, per esaltare al massimo la personalità femminile. Iris, Gelsomino e Magnolia per una scia profumata. La resina di Cisto Labdano e il Muschio di Quercia fissano e insieme prolungano le note olfattive di questa fragranza piena, potente, estiva e femminile. Un letto di fiori tra cui sognare.

I Giardini di Mediterranea - Flaconi da 150 ml
Prezzo al Pubblico € 20,00

Ufficio Stampa Mediterranea
Mille Eventi – Paola Novaro e Laura Clerici
paola.novaro@milleeventi.it; laura.clerici@milleeventi.it